

"همدلی هم‌زبانی، دولت و ملت"

راهبردی مؤثر بر استحکام ساخت درونی قدرت ملی نظام جمهوری اسلامی ایران

احسان شهیر^۱

رسول یاحی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۴/۱۰/۰۳

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۵/۰۱/۲۰

چکیده

شعار ارزشمند رهبر معظم انقلاب برای سال ۱۳۹۴ با عنوان همدلی و هم‌زبانی، دولت و ملت یکی از راهبردهای تحقق جامعه اسلامی (کشور اسلامی) و استحکام ساخت درونی قدرت ملی نظام جمهوری اسلامی ایران می‌باشد. لذا در این تحقیق که بر اساس هدف، کاربردی و روش آن بر اساس نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی و از نوع همبستگی است و با عنایت به رویکردهای کمی و کیفی موردنظر محقق، روش آمیخته انتخاب شده است. در این پژوهش ابتدا ضمن رصد و بررسی، مبانی نظری مرتبط با موضوع تحقیق، از منابع کتابخانه‌ای، مقالات، به‌وسیله روش دلفی از بین خبرگان موضوع (اساتید و دانشجویان دکتری راهبردی، مدیران اجرایی استان اصفهان) با اجماع گروهی راهبردها و مؤلفه‌های همدلی و هم‌زبانی شناسایی گردید. ابعاد شناسایی شده در شش دسته (ارتقاء سطح ارتباط و تعامل مؤثر و هدفمند، بهبود فرایند اطلاع‌رسانی (شفافیت)، ارتقاء سطح و میزان مشارکت مردم در امور، ارتقاء سطح اشتراکات و دستیابی به فهم مشترک دولت و ملت (یکپارچگی)، افزایش صداقت عدالت و احساس تعلق و دل‌بستگی تعاملی مردم و حاکمیت، حاکمیت قانون و افزایش سطح رضایت‌مندی گیرندگان خدمات (سریع، عادلانه و مقرون‌به‌صرفه) از دولت) (اعتمادسازی) به‌عنوان متغیر مستقل و موضوع استحکام ساخت درونی قدرت ملی نظام جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان متغیر وابسته، به‌وسیله پرسشنامه خودساخته، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت، سپس داده‌ها و اطلاعات برای تحلیل، جمع‌آوری و ضریب همبستگی، ابعاد تحقیق مورد آزمون واقع شد. نتایج نشان می‌دهد بعد ارتقاء سطح اشتراکات و دستیابی به فهم مشترک دولت و ملت (یکپارچگی) برای اجرایی نمودن شعار همدلی و هم‌زبانی دولت و ملت دارای اولویت می‌باشد و از طرف دیگر همدلی و هم‌زبانی به‌عنوان راهبردی بومی و مؤثر برای ابعاد اقتدار جمهوری اسلامی ایران به ترتیب بیشترین تأثیر را بر بعد اقتدار سیاسی و سپس اقتدار فرهنگی، اقتدار نظامی و اقتدار علمی دارد.

واژگان کلیدی: همدلی و هم‌زبانی، راهبرد، دولت و ملت، قدرت ملی، سرمایه اجتماعی

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی فضای سایبر دانشگاه عالی دفاع ملی shahir@ut.ac.ir

^۲ نویسنده مسئول و دانشجوی دکتری دانشگاه عالی دفاع ملی hyahay73@gmail.com

مقدمه

در اندیشه امام خمینی (رحمه‌الله علیه) و مقام معظم رهبری نقطه شروع عزیمت، پیشرفت، قدرت با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و ساخت درونی قدرت ملی نظام امکان‌پذیر می‌باشد. همدلی و هم‌زبانی راهبردی برای تحقق جامعه اسلامی می‌باشد. ساخت درونی، چارچوبی را شامل می‌شود که توانمندی‌های فکری، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و... نهفته در آن، چه در عرصه نظری و چه عملی، برگرفته از مبانی انقلاب اسلامی باشد. در این راستا، باید به ظرفیت درون‌زای نظام و ساخت درونی آن با توجه به نیازهای جامعه در ساخت نظام اسلامی توجه و از آن استفاده نمود و شعار تبیینی مقام معظم رهبری برای سال جاری پرچمی راهگشا برای این مهم خواهد بود. در دیباچه این حرکت علمی، می‌باید ابتدا ابعاد و مؤلفه‌های بومی "همدلی و هم‌زبانی، دولت و ملت" مؤثر بر استحکام ساخت درونی قدرت ملی نظام جمهوری اسلامی ایران را شناخت، تا بتوان ساخت درونی کشور را در مقابل آسیب‌های بالقوه و بالفعل، مصونیت بخشید

مسئله و دغدغه این تحقیق آن است که:

همدلی و هم‌زبانی چه نقشی در استحکام ساخت درونی قدرت ملی نظام جمهوری اسلامی ایران دارد؟

ابعاد بومی همدلی و هم‌زبانی در نظام جمهوری اسلامی ایران چیست؟

مؤلفه‌های بومی همدلی و هم‌زبانی در نظام جمهوری اسلامی ایران چیست؟

راهبرد همدلی و هم‌زبانی بر استحکام ساخت درونی قدرت ملی و ابعاد اقتدار نظام جمهوری اسلامی ایران چه تأثیری دارد؟

در خصوص اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق می‌توان موارد ذیل را بیان نمود:

۱- تولید و شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های بومی "همدلی و هم‌زبانی، دولت و ملت"، باعث تسریع در اجرایی نمودن شعار سال خواهد شد.

۲- در چارچوب طراحی الگوی راهبردی استحکام ساخت درونی قدرت ملی، شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های بومی "همدلی و هم‌زبانی، دولت و ملت"، زمینه ایجاد وفاق در فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کلان نظام متناسب با شعار را فراهم می‌نماید

۳- شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های بومی "همدلی و هم‌زبانی، دولت و ملت"، به‌نوعی باعث تقسیم‌کار بین شوراها و نهادهای مرتبط و روشمند شدن دیدگاه‌های مسئولین کلان نظام در استحکام ساخت درونی قدرت ملی، خواهد شد.

۴- عدم شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های بومی "همدلی و هم‌زبانی، دولت و ملت" مؤثر بر، استحکام ساخت درونی قدرت ملی، سبب بخشی‌نگری، پراکندگی و احياناً عدم انسجام در تصمیم‌گیری‌های شوراهاى عالی نظام خواهد شد.

۱- چارچوب نظری

۱-۱- استحکام ساخت درونی از منظر مفاهیم

ساخت درونی نظام یعنی این‌که کشور بتواند روی پای خود بایستد و بتواند عزت و سرافرازی خود را در وابستگی به دیگران تعریف نکند.

در تبیین مفهوم استحکام ساخت درون تعبیر رهبر معظم انقلاب بسیار شایسته است که می‌فرمایند: «آنچه برای نظام جمهوری اسلامی حائز اهمیت است، استحکام ساخت درونی نظام جمهوری اسلامی است، استحکام درونی ملت ایران است؛ همان چیزی که از روز اول تا امروز توانسته است این کشور را حفظ کند؛ اتحاد ملی، توجه به آرمان‌های والای نظام جمهوری اسلامی، توجه به عزت ملی. ملت ایران ملت عزیزی است؛ انقلاب عزت ملت را به آن‌ها برگرداند. گذشت آن زمانی که در خاک ایران یک گروه‌بان آمریکایی جرئت می‌کرد بزند توی گوش یک سرهنگ ایرانی؛ آن روزی که مسئولین کشور عزیز ما مجبور بودند که ملاحظه‌ی دشمنان زیاده‌خواه و افزون‌خواه را بکنند، گذشت. جمهوری اسلامی، ملت ایران را عزیز کرد، این عزت باقی است، روزه‌روز هم این عزت افزایش پیدا کرده است، بعدازاین هم، هم وظیفه‌ی آحاد مسئولین و هم وظیفه‌ی عموم ملت ایران است که این عزت را پاس دارند، از آن دفاع کنند. یک ملت، با هویت اصلی خود، با عزت خود سرافراز می‌ماند و می‌تواند به پیشرفت برسد.» (بیانات در مراسم تحلیف و اعطای سردوشی دانشجویان دانشگاه‌های افسری ارتش جمهوری اسلامی ایران - ۹۲/۷/۱۳)

۲-۱- مفهوم همدلی و هم‌زبانی

همدلی در فرهنگ لغات به معنای اتحاد، اتفاق، سازواری، وفاق، همراهی، همفکری، یکرنگی، یگانگی \neq نفاق، درک حالات هیجانی شخص دیگر با مشاهده وضع و حال هیجانی او و در فرهنگ لغت‌نامه دهخدا به معنای هم‌دلی. [ه د] (حامص مرکب) وفاق. یکدلی : جاهل ار با تو

نماید هم‌دلی عاقبت زحمت زند از جا ... تبیین شده است و واژه هم‌زبانی در لغت‌نامه دهخدا به معنای هم‌زبانی [هَ زَ] (حامص مرکب) همدردی. زبان یکدیگر را فهمیدن که با دو بیت از مولا تشریح گردیده است

پس زبان محرمی خود دیگر است همدلی از هم‌زبانی بهتر است (مولوی)

هم‌زبانی خویشی و پیوندی است مرد با نامحرمان چون بندی است. (مولوی)

مفهوم همدلی عبارت است از توانایی تجربه و درک آنچه دیگران احساس می‌کنند. با آنکه تعاریف متعددی از همدلی ارائه شده است، در تمام مفهوم‌پردازی‌ها دو مؤلفه به‌طور ثابت وجود دارند، (۱) یک واکنش عاطفی نسبت به دیگری، که اغلب اما نه همیشه، شامل اشتراک در حالت هیجانی آن شخص می‌شود،

(۲) یک ظرفیت شناختی برای دریافت دیدگاه دیگری درحالی‌که "خود" و "دیگری" متمایز می‌مانند. دانستن آنچه دیگری احساس می‌کند، نقشی بنیادین در تعاملات بین فردی ایفا می‌کند. شواهد فراوانی از روانشناسی اجتماعی و علوم اعصاب شناختی نشان می‌دهند که همدلی هم اشتراک هیجانی (پردازش اطلاعات پایین به بالا) و هم فرایندهای شناختی برای تنظیم و تعدیل این تجربه (پردازش اطلاعات بالا به پایین) را شامل می‌شود و در زیربنایش سامانه‌های عصبی متعاملی قرار دارد. علاوه بر این، آگاهی از تمایز بین تجربیات خود و دیگران، جنبه‌ای کلیدی از همدلی را تشکیل می‌دهد. به‌طورکلی، همدلی به‌عنوان اولین مرحله ضروری در یک زنجیره شناخته می‌شود که با اشتراک در حالت عاطفی دیگران شروع می‌شود، با ادراک احساس دیگری ادامه یافته و سپس انگیزه توجه به دیگری را برمی‌انگیزد و بالاخره درگیر شدن در رفتارهای کمک‌رسانی را نتیجه می‌دهد؛ بنابراین همدلی و رفتارهای جامعه‌پسند در یک سطح مفهومی به‌هم‌پیوسته‌اند. تحقیقات اخیر نشان داده‌اند که همدلی پدیده‌ای است بسیار پیچیده، انعطاف‌پذیر و واکنش‌های همدلانه با توجه به عوامل شناختی اجتماعی متغیرند. (اسکالمن، میشل، ۱۳۸۷)

همدلی اشاره دارد به ظرفیت فراوانی که ما انسان‌ها برای تجربه احساس دیگران داریم، تصور خود در جایگاه دیگری و احساس شادی‌ها و رنج‌های او، چنانکه گویا شادی‌ها و رنج‌های خود ما هستند. ظرفیت همدلی مانند بسیاری از ویژگی‌های روان‌شناختی یک خصیصه مرحله‌ای است و همان‌طور که هافمن (۱۹۷۷) و دیگران نشان داده‌اند، کودکان اغلب اولین علائم همدلی را به‌صورت خودانگیزخته در ۱۸ ماهگی نشان می‌دهند. برای مثال وقتی والدین یا خواهر و برادر

ناراحت به نظر می‌رسند، ابراز نگرانی و ناراحتی می‌کنند و می‌خواهند به نوعی به آن‌ها کمک کنند (اسکالمن، میشل، ۱۳۸۷ به نقل از، یانگ، فاکس، و زان واکسلر، ۱۹۹۹)؛ بنابراین، همدلی با برانگیختن رفتارهای نوع‌دوستانه برای ایجاد احساس بهتر در دیگران، یک منبع انگیزه اخلاقی به حساب می‌آید.

پاسخ همدلانه از این جهت که واکنش غیر اکتسابی به هیجانات دیگران است، شبیه بازتاب است و می‌تواند فوق‌العاده شدید باشد. هر کس قادر به تسکین درد و رنج دیگران نباشد، می‌داند ناآرامی روانی ناشی از آن چقدر شدید است؛ اما کودکان و بزرگسالان برای هرکسی احساس همدلی نمی‌کنند؛ کسی که دشمن یا حتی رقیب تلقی می‌شود، احتمالاً موجب تحریک حس همدلی نمی‌شود. هر اندازه که معتقد باشیم دیگران با ما شباهت دارند، احتمال بیشتری وجود دارد که با آن‌ها همدلی نموده، برخورد مناسبی داشته باشیم (آیسنبرگ، ۱۹۸۳). تحقیقات متعدد سی دانیل باتسون (۱۹۹۰) نشان می‌دهد که ارتباط مستقیمی میان همدلی و نوع دوستی وجود دارد: ما تمایل به کمک و مراقبت از افرادی داریم که با آن‌ها احساس همدلی می‌کنیم و کمتر احتمال می‌رود که به آن‌ها آسیب برسانیم (اسکالمن، میشل، ۱۳۸۷ به نقل از روبرتز و استرایر، ۱۹۹۶؛ توی و باتسون، ۱۹۸۲). در مقابل همدلی پایین با کشش بالا با بزهکاری اجتماعی ارتباط دارد (اسکالمن، میشل، ۱۳۸۷ به نقل از کوهن و استرایر، ۱۹۹۶).

۱-۳- ارزش همدلی و هم‌زبانی از منظر قرآن

در صدر اسلام در پرتو همدلی و هماهنگی مسلمانان توانستند بر خیل دشمنان مختلف فائق آیند و به امتیازات فوق‌العاده دست یازند، چراکه قرآن به آن‌ها فرموده بود: «وَاَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا وَاذْكُرُوا نِعْمَةَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ كُنْتُمْ أَعْدَاءً فَأَلَّفَ بَيْنَ قُلُوبِكُمْ فَأَصْبَحْتُمْ بِنِعْمَتِهِ إِخْوَانًا وَكُنْتُمْ عَلَى شَفَا حُفْرَةٍ مِنَ النَّارِ فَأَنْقَذَكُمْ مِنْهَا كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ لَعَلَّكُمْ تَهْتَدُونَ» و همگی به ریسمان خدا چنگ زنید، و پراکنده نشوید؛ و نعمت خدا را بر خود یاد کنید: آنگاه که دشمنان [یکدیگر] بودید، پس میان دل‌های شما الفت انداخت، تا به لطف او برادران هم شدید؛ و برکنار پرتگاه آتش بودید که شمارا از آن رها نید. این‌گونه، خداوند نشانه‌های خود را برای شما روشن می‌کند، باشد که شما راه یابید. (آل‌عمران، ۱۰۳) و مقام معظم رهبری در ذیل آیه فوق

می‌فرمایند: "برادری، احساس همگامی و همدلی، نعمت بزرگ خداست"^۱. قرآن کریم تفرقه و اختلاف و غیر همدلی را در ردیف عذاب‌های آسمانی عنوان کرده و می‌فرماید

قُلْ هُوَ الْقَادِرُ عَلَىٰ أَنْ يَبْعَثَ عَلَيْكُمْ عَذَابًا مِّنْ فَوْقِكُمْ أَوْ مِنْ تَحْتِ أَرْجُلِكُمْ أَوْ يَلْبَسَكُمْ شِيْعًا وَيَذِيقَ بَعْضَكُمْ بِأَسْبَغٍ أَنْظُرْ كَيْفَ نُصَرِّفُ الْآيَاتِ لَعَلَّهُمْ يَفْقَهُونَ بگو: «او تواناست که از بالای سرتان یا از زیر پاهایتان عذابی بر شما بفرستد یا شما را گروه گروه به هم اندازد [و دچار تفرقه سازد] و عذاب بعضی از شما را به بعضی [دیگر] بچشاند. « بنگر، چگونه آیات [خود] را گوناگون بیان می‌کنیم باشد که آنان بفهمند. (الأنعام، ۶۵) قرآن به تفرقه‌افکنان هشدار داده و آن‌ها را جدای از اسلام و دشمن مسلمانان معرفی کرده و با قاطعیت می‌فرماید: «إِنَّ الَّذِينَ فَرَّقُوا دِينَهُمْ وَكَانُوا شِيْعًا لَسَتْ مِنْهُمْ فِي شَيْءٍ إِنَّمَا أُمْرُهُمْ إِلَى اللَّهِ ثُمَّ يُنَبِّئُهُم بِمَا كَانُوا يَفْعَلُونَ کسانی که دین خود را پراکنده ساختند و فرقه فرقه شدند، تو هیچ‌گونه مسئول ایشان نیستی، کارشان فقط باخداست. آنگاه به آنچه انجام می‌دادند آگاهشان خواهد کرد. (الأنعام، ۱۵۹) قرآن؛ گروه‌گرایی و پراکندگی را از برنامه‌های مشرکان دانسته، و مسلمانان را به شدت از آن نهی کرده و به انسجام تحت پوشش توحید دعوت فرموده و با صراحت می‌فرماید: «مُتَّبِعِينَ إِلَيْهِ وَاتَّقُوهُ وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُشْرِكِينَ به سویش توبه برید و از او پروا بدارید و نماز را برپا کنید و از مشرکان مباشید: (الروم، ۳۱) مِنَ الَّذِينَ فَرَّقُوا دِينَهُمْ وَكَانُوا شِيْعًا كُلُّ حِزْبٍ بِمَا لَدَيْهِمْ فَرِحُونَ از کسانی که دین خود را قطعه‌قطعه کردند و فرقه فرقه شدند؛ هر حزبی بدان چه پیش آن‌هاست دل‌خوش شدند. (الروم، ۳۲)

۱-۴- همدلی و هم‌زبانی از منظر پیامبر اکرم (صلی‌الله‌علیه‌وآله) و حضرات معصومین (علیه‌السلام)

در گفتار پیامبر (صلی‌الله‌علیه‌وآله) و امامان معصوم (علیهم‌السلام) مسلمانان از هرگونه پراکندگی و تفرقه نهی گردیده است، و در بعضی از این موارد به دلیل آن نیز اشاره شده است، به‌عنوان نمونه چند روایت تقدیم می‌گردد (محمّدی اشتهاردی، محمد، ۱۳۷۷)

پیامبر اکرم (صلی‌الله‌علیه‌وآله) فرمود: «الْمُسْلِمُونَ يَدُّ عَلَى مَنْ سَوَاهُمْ؛^۲ مسلمانان، یکدست یکپارچه هم چون یکدست نیرومند) نسبت به بیگانگان هستند.» و نیز فرمود: «الْمُسْلِمُونَ كَالرَّجُلِ

^۱بیانات مقام معظم رهبری در دیدار کارگزاران نظام ۲۵/۹/۱۳۸۰

^۲علاء‌الدین بن علی المتقی، کنز العمال، حدیث ۴۴۱

الْوَالِدِ إِذَا اشْتَكَى غَضُوًّا مِنْ أَعْضَائِهِ تَدَاعَى لَهُ سَائِرِ جَسَدِهِ^۱؛ مسلمانان نسبت به همدیگر هم چون یک مرد هستند که هرگاه عضوی از اعضای او دردمند شود، اعضای دیگر او نیز احساس درد می‌کنند.» نظیر این مطلب با اندکی تفاوت از امام صادق (علیه‌السلام) نقل شده آنجا که فرمود: «الْمُؤْمِنُ أَخُو الْمُؤْمِنِ كَالْجَسَدِ الْوَاحِدِ، إِنْ اشْتَكَى شَيْئًا مِنْهُ وَجَدَ أَلَمَ ذَلِكَ فِي سَائِرِ جَسَدِهِ^۲؛ مؤمن برادر مؤمن است، مانند پیکری که هرگاه عضوی از آن دردمند شود، اعضای دیگر هم احساس درد کند.» امیرمؤمنان علی (علیه‌السلام) در فرازی از یکی از خطبه‌هایش خطاب به مسلمانان چنین فرمود: «وَأَلْزَمُوا السَّوَادَ الْأَعْظَمَ، فَإِنَّ يَدَ اللَّهِ مَعَ الْجَمَاعَةِ، وَ إِنَّا كُمْ وَالْفُرْقَةُ، فَإِنَّ الشَّاذَّ مِنَ النَّاسِ لِلشَّيْطَانِ، كَمَا أَنَّ الشَّاذَّ مِنَ الْعَمَمِ لِلذَّنْبِ^۳؛ به جمعیت عظیم مسلمانان ببینید، که دست خدا با جماعت است، و از پراکندگی دوری کنید که انسان تنها بهره شیطان است، چنان‌که گوسفند تک‌رو طعمه گرگ خواهد بود.»

امام علی (علیه‌السلام) به قدری نسبت به گروهک خوارج که موجب تفرقه در میان سپاه آن حضرت شدند و با شعارهای فریبنده برای خود دسته جدا کرده بودند، اظهار بی‌زاری می‌کند که به دنبال سخن فوق می‌فرماید: «أَلَا مَنْ دَعَا إِلَى هَذَا الشُّعَارِ فَأَقْتُلُوهُ وَلَوْ كَانَ تَحْتَ عِمَامَتِي هَذِهِ^۴؛ آگاه باشید! کسی که به این شعار (اغواگر و تفرقه‌افکن خوارج) دعوت کند، گرچه در زیر عمامه من پناه آورده باشد، او را بکشید. از این بیانات چنین استفاده می‌شود که رعایت همدلی و هم‌زبانی و نتیجه آن یعنی حفظ اتحاد، ارزش بسیار عمیق و مهمی است که پیامبر (صلی‌الله‌علیه‌وآله) و امامان معصوم (علیهم‌السلام) ما را به آن دعوت کرده‌اند، و به‌عکس گناه تفرقه‌افکنی و پراکندگی به قدری بزرگ است که به منادیان و پدیدآورندگان آن به‌شدت هشدار داده‌شده، تا مسلمانان با اظهار تنفر از آن‌ها و از هرگونه تفرقه‌افکنی، عوامل اختلاف را از جامعه خود طرد کرده و برای حفظ وحدت خود، از هیچ‌گونه کوششی دریغ نمایند (محمدی اشتهاردی، محمد، ۱۳۷۷)

۱-۵- همدلی و هم‌زبانی از منظر مقام معظم رهبری

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی) در پیام نوروزی معظم له به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۴

^۱علاء‌الدین بن علی الممتقی، کنز‌العمال، حدیث ۷۵۹

^۲محمد بن یعقوب کلینی، اصول کافی، ج ۲، ص ۱۶۶

^۳سید رضی، نهج‌البلاغه، خطبه ۱۲۷

^۴سید رضی، نهج‌البلاغه، خطبه ۱۲۷

مفهوم همدلی و هم‌زبانی این‌گونه تبیین نمودند:

"همدلی یک‌چیز زورکی نیست، یک‌چیز دستوری نیست که کسی دستور بدهد که مردم همدلی کنید، مردم هم بگویند چشم، این همدلی نمی‌شود؛ همدلی مثل یک گل است، مثل یک نهال و بوته‌ی گل است، باید نهال را نشانند در زمین، بعدازآن مراقبت کرد، آن را آبیاری کرد، از لطمه زدن به آن باید جلوگیری کرد تا این همدلی رشد کند؛ بدون این، همدلی نخواهد شد. همدلی از هم‌زبانی هم بهتر است، هم‌زبانی هم خوب است."

ای بسا هندو و ترک هم‌زبان
ای بسا دو ترک چون بیگانگان
پس زبان محرمی خود دیگر است
همدلی از هم‌زبانی بهتر است^۱

همدلی لازم است؛ همدلی را باید به وجود آورد؛ همدلی را باید رشد داد. این توصیه‌ی من به همه است. الان فرصت خوبی است برای همدلی؛ یک عده‌ای مخالف‌اند، یک عده‌ای اعتراض دارند؛ خیلی خب، مسئولین ما که مردمان صادقی هستند، مردمان علاقه‌مند به منافع ملی‌اند، بسیار خب، یک جمعی از مخالفین را — از آن افرادی را که شاخص‌اند — دعوت کنند، حرف‌های آن‌ها را بشنوند؛ ای بسا در حرف‌های آن‌ها یک نکته‌ای باشد که این نکته را اگر رعایت کنند، کارشان بهتر پیش برود؛ اگر چنانچه نکته‌ای هم نبود، آن‌ها را قانع کنند؛ این می‌شود همدلی؛ این می‌شود یکسان‌سازی دل‌ها و احساس‌ها، و به تبع آن عمل‌ها. به نظر من بنشینند، بشنوند، بحث کنند..... اگر این همکاری صمیمانه [میان ملت و دولت] از دو سو شکل بگیرد، یقیناً همه‌ی آنچه را که جزو آرزوهای ما است دست‌یافتنی است و آثار آن را مردم عزیزمان به چشم خواهند دید... هرچه بین ملت و دولت صمیمیت بیشتر و همکاری بیشتر و همدلی بیشتری باشد، کارها بهتر پیش خواهد رفت. باید به یکدیگر اعتماد کنند؛ هم دولت، ملت را به معنای واقعی کلمه قبول داشته باشد و ارزش و اهمیت و توانایی‌های ملت را به‌درستی بپذیرد، هم ملت به دولت که کارگزار کارهای او است به معنای حقیقی کلمه اعتماد کند^۲

این کشور با اتحاد مسئولین، با همدلی مسئولین، با همدلی ملت با مسئولین، با اتحاد عظیم ملت ایران پیش خواهد رفت. همه‌ی تلاش امام بزرگوار ما در طول آن ده سال زندگی بابرکت خود در رأس جمهوری اسلامی، بر همین تأکید و بر همین نکته بود؛ اتحاد مردم، همدلی مردم. امروز هم

^۱ مولوی، مثنوی معنوی، دفتر اول

^۲ پیام نوروزی مقام معظم رهبری به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۴

همان است؛ باید کاری کنیم و ملت ایران کاری بکنند که مسئولین کشور باهم همدل باشند، همراه باشند، اختلاف و شقاق و درگیری و مچ‌گیری و دست‌به‌یقه شدن و ایراد بنی‌اسرائیلی از یکدیگر گرفتن، این چیزها نباشد.^۱

۱-۶- همدلی و هم‌زبانی راهبردی برای استحکام ساخت درونی قدرت ملی نظام جمهوری اسلامی ایران

همدلی گاهی راهبرد است گاهی روش. یک‌وقت صرفاً می‌خواهیم با ترویج همدلی «منازعات موجود» را فیصله دهیم، یک‌وقت هم البته قصدمان فراتر از این است و می‌خواهیم به «ریشه‌ی درگرفتن منازعات» نگاه حکیمانه بیندازیم. حالا که رهبر فرزانه‌ی انقلاب سالی را به نام همدلی مزین کرده‌اند شاید حیف باشد که آن را صرفاً یک «روش» در نظر بگیریم.

نگاه راهبردی به همدلی می‌تواند «شکاف‌های متراکمی» را که اثری جز تعمیق درهم‌ریختگی و افزودن بر سطح تنش‌ها ندارند را به «شکاف‌های متقاطع» تبدیل کند که اجازه‌ی دوقطبی شدن را به جامعه نمی‌دهند و از سطح و عمق کشمکش‌های انرژی بر به‌طور محسوسی می‌کاهند. (امینی، محمدحسین، ۱۳۹۴)

از منظر حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله العالی) همبستگی ملی، مهم‌ترین سلاح ملت ایران برای مقابله با تهدیدهای دشمنان می‌باشد و معظم له، یکی از عوامل پیشرفت ملت ایران را همدلی ملت و مسئولین بیان می‌نمایند:

"مهم‌ترین سلاح ملت ایران برای خنثی کردن تهدیدها، همبستگی ملی و همدلی است. ملت ایران برای خنثی کردن تهدیدهای دشمن احتیاج به بمب اتمی و سلاح هسته‌ای ندارد. همدلی و همبستگی شما مردم و چنگ زدن شما به ریسمان الهی و ایمان دینی، مهم‌ترین سلاح ملت ایران است؛ این سلاحی است که در طول بیست‌وشش سال بعد از پیروزی انقلاب تا امروز کارایی خود را نشان داده و بعد از این هم نشان خواهد داد. همبستگی و اتحادتان را حفظ کنید. دشمن، اتحاد مردم را هدف گرفته است... همه‌ی ملت ایران، بخصوص نخبگان، جوانان، دانشجویان و کسانی که حوزه‌ی تأثیری فراتر از حول‌وحوش خودشان دارند، بدانند امروز علاج همه‌ی مشکلات این کشور، همبستگی و مشارکت عمومی است"^۲

^۱بیانات مقام معظم رهبری در دیدار کارگران و کارآفرینان ۱۳۸۷/۰۲/۰۴

^۲بیانات مقام معظم رهبری در دیدار زائرین و مجاورین حرم مطهر رضوی ۱۳۸۴/۰۱/۰۱

همدلی و هم‌زبانی یعنی زبان با اعتقاد قلبی یکی باشد تا انسجام درونی شکل بگیرد وقتی همدلی و هم‌زبانی مطرح می‌شود یعنی سخنی که بر زبان می‌آید با اعتقادی که در دل است متفاوت نباشد. همه مسئولین و مردم باید در نظر داشته باشند که از اسلام یک قرائت مطرح کنند و حرف زبان و اعتقاد درونی آن‌ها متفاوت نباشد. اسلام آمده است به ریسمان الهی چنگ زنید و خود را از یکدیگر جدا ندانید، راهنمای یکدیگر باشید هر مؤمن باید راهنمای مؤمن دیگر باشد. (مهمان‌نواز، حبیب‌الله، ۱۳۹۴).

و دربیانی دیگر مقام معظم رهبری، انسجام، را شرط اصلی موفقیت ملت ایران دانسته و بیان می‌کنند:

"ملت عزیز ایران عناصر اقتدار خود را باید بشناسد. امروز شما در دنیا از عزت و شخصیت و عظمت برخوردارید. امروز دولت و ملت ایران در میان دولت‌ها و ملت‌های عالم، به‌عنوان یک دولت و ملت برجسته و باشخصیت و شجاع و غیرقابل تحمیل معرفی شده است. باید ببینید که ملت و دولت ایران، این چهره‌ی درخشان و باعظمت را از کجا به دست آورده است؟"

اولین عاملی که این هدیه‌ی بزرگ را به این ملت اهدا کرده است، همین پرچم باعظمت اسلام و قرآن است... عنصر دوم، وحدت و اتحاد ملت بوده است یک بخش دیگر از مظاهر وحدت، وحدت میان ملت و مجریان است. امروز یکی از مشکلات بزرگ کشورها، این بخش قضیه است..... وحدت کلمه جزو عناصر اصلی برای انسجامی است که آن انسجام، شرط اصلی موفقیت ملت ایران است"^۱.

و از طرف دیگر رهبر فرزانه انقلاب، بدبینی مردم نسبت به یکدیگر یا نسبت به مسئولین عامل کاهش سرعت پیشرفت کشور دانسته و بیان می‌کنند:

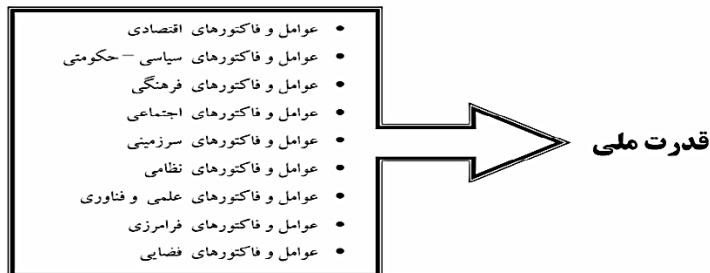
"یکی از عواملی که وحدت ملی را تأمین می‌کند، این است که آن‌کسانی که سخنشان در میان مردم، حوزه‌ی تأثیری دارد - یا مسئولند، یا چهره‌ی موجه دینی‌اند؛ چهره‌ی روحانی‌اند، چهره‌ی سیاسی‌اند - در اظهارات خودشان کاری نکنند که یک گروه و جناح از مردم، دل‌هایشان نسبت به دیگران چرکین شود. فتنه‌انگیزی نکنند. البته فتنه‌انگیختن و بد دل کردن مردم نسبت به یکدیگر، یکی از مواد برنامه‌ای است که دشمنان نسبت به این ملت در نظر دارند..... کسانی که

^۱بیانات مقام معظم رهبری در دیدار مردم کرج ۲۴/۰۷/۱۳۷۶

زبان و قلمشان کار می‌کند، در درجه‌ی اوّل باید این را رعایت کنند که آنچه می‌گویند، ایجاد بدینی نکنند. مردم نسبت به یکدیگر بدبین شوند، یا مردم نسبت به مسئولان بدبین شوند؛ این باز یک نوع فتنه‌سازی و گناه دیگری است..... . این کار چه فایده‌ای دارد؟ جز کُند کردن حرکت پیشرفت ملت و کشور، هیچ فایده‌ی دیگری ندارد. جز این‌که مسئولان را در این کار مردّد کند، مردم را نسبت به آینده ناامید سازد و نیروی عظیم امید را از مردم بگیرد، هیچ فایده‌ای ندارد^۱.

۱-۷- ابعاد قدرت ملی

انتخاب یک مدل نظری در مورد مبانی قدرت ملی به‌عنوان زمینه اصلی طراحی مدل: در این مرحله مدل نظری که در مورد مبانی و سرچشمه‌های قدرت کشورها از سوی صاحب‌نظران داخلی و خارجی ارائه‌شده بود، بررسی شد و مدل نظری نه بعد ارائه‌شده به‌وسیله حافظ نیا به لحاظ تعدد و تنوع متغیرها، توجه به ابعاد مختلف قدرت ملی، تأکید بر کارکرد منفی و مثبت متغیرها، تأکید بر ابعاد جدید قدرت مانند بعد فضایی قدرت و... از همه مدل‌های موردبررسی جامع‌تر محسوب شد و از این‌رو مدل مبانی کار طراحی مدل سنجش قدرت ملی قرار گرفت.



الگوی نه بعدی مبانی و سرچشمه‌های قدرت ملی (حافظ نیا، ۱۳۸۶)

۲- روش و ابزار تحقیق:

۲-۱- نوع تحقیق

نوع تحقیق بر اساس هدف، کاربردی و روش آن بر اساس نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی و از نوع همبستگی است و با عنایت به رویکردهای کمی و کیفی موردنظر محقق، روش آمیخته انتخاب‌شده است

در این پژوهش محقق ضمن رصد و بررسی مبانی نظری و ادبیات تحقیق موضوع، از منابع

^۱بیانات مقام معظم رهبری در اجتماع بزرگ زائران و مجاوران حضرت رضا (ع) (۱۳۷۹/۰۱/۰۶)

کتابخانه‌ای، مقالات، کتاب‌های مورد نیاز، به علت فقدان چارچوب نظری جامع، ابعاد و مؤلفه‌های همدلی و هم‌زبانی را به‌وسیله روش دلفی از بین خبرگان موضوع (اساتید و دانشجویان دکتری راهبردی و مدیران ارشد اجرایی استان اصفهان) با اجماع گروهی، شناسایی و داده‌های کیفی را گردآوری نمود و سپس با انتخاب روش‌های تحقیق کمی، پرسشنامه خودساخته، تولید گردید و داده‌ها و اطلاعات به‌وسیله پرسشنامه مذکور جمع‌آوری و توسط نرم‌افزارهای آماری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت شد.

۲-۲- ابزار جمع‌آوری اطلاعات:

ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق پرسش‌نامه محقق ساخته مورد تأیید خبرگان می‌باشد. پرسش‌نامه از طریق ارتباطات حضوری و چهره به چهره توزیع و با عنایت به روش دلفی تکمیل و کلیه داده‌ها جمع‌آوری شد.

۳- روایی و پایایی پرسشنامه

۳-۱- تعیین پایایی (قابلیت اعتماد) پرسشنامه

ابتدا پس از تدوین طرح مقدماتی پرسشنامه تلاش گردید تا میزان روایی و پایایی پرسشنامه تأیید شود، لذا در این تحقیق به‌منظور تعیین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ استفاده شد، و از ۱۸ نفر خبره مرتبط پرسشنامه مذکور مورد آزمون قرار گرفت و داده‌های کمی نهایی، گردآوری شد و بدین ترتیب تحقیق مذکور، با استفاده از ترکیب دو مجموعه روش‌های تحقیق کمی و کیفی به انجام رسید و سرانجام با دسته‌بندی و تحلیل اطلاعات به‌دست‌آمده، به سؤال‌های پرسشنامه یادشده پاسخ داده شد.

در این تحقیق به‌منظور تعیین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ استفاده گردیده است. بدین منظور پرسشنامه مورد آزمون قرار گرفت و سپس با استفاده از داده‌های به‌دست‌آمده از این پرسشنامه‌ها و به کمک نرم‌افزار آماری Spss میزان ضریب اعتماد با روش آلفای کرونباخ ۰.۹۴۲ منتج شد.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	17	94.4
	(Excluded(a	1	5.6
	Total	18	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	35

۴- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

لذا به منظور بررسی روابط میان متغیرها و تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها ابتدا از روش‌های آمار استنباطی، آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده می‌گردد و در صورتی که رابطه همبستگی بین متغیرها برقرار باشد آنگاه جهت آزمون روابط علی مفروض، از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده می‌شود.

آزمون همبستگی اسپیرمن این امکان را فراهم می‌آورد تا با لحاظ کردن سطح معنی‌داری (۱٪) = α ، بتوان معنی‌دار بودن آن را مورد بررسی قرار داد. با توجه به این که در این تحقیق از نرم‌افزار آماری ^۱ Spss 16 استفاده شده است و با عنایت به این که این نرم‌افزار پس از محاسبه ضریب همبستگی اسپیرمن، سطح معنی‌داری آن را ارائه می‌کند؛ لذا در نتایج تحلیل‌ها هرگاه سطح معنی‌داری کمتر از ۱٪ بوده است این نتیجه حاصل شده است که بین دو متغیر رابطه معناداری وجود دارد. چنانچه سطح معنی‌داری بزرگ‌تر از ۱٪ باشد فرض صفر پذیرفته می‌شود و عدم وجود رابطه معنی‌دار بین متغیرهای مورد نظر را نشان می‌دهد.

۵- بررسی یافته‌های پژوهش در مورد فرضیات تحقیق و بحث در مورد نتایج

پس از تجزیه و تحلیل آماری نتایج نیز حاصل گردید.

۵-۱- ابعادی همدلی و هم‌زبانی

موضوع	راهبرد
همدلی و هم‌زبانی	ارتقاء سطح ارتباط و تعامل مؤثر و هدفمند
	بهبود فرایند اطلاع‌رسانی (شفافیت)
	ارتقاء سطح و میزان مشارکت مردم در امور

¹ Statistical package for social sciences

موضوع	راهبرد
	ارتقاء سطح اشتراکات و دستیابی به فهم مشترک دولت و ملت (یکپارچگی)
	افزایش صداقت عدالت و احساس تعلق و دل‌بستگی تعاملی مردم و حاکمیت (اعتمادسازی)
	ارتقای سطح حاکمیت قانون و افزایش سطح رضایت‌مندی گیرندگان خدمات (سریع، عادلانه و مقرون‌به‌صرفه) از دولت

۲-۵- مؤلفه‌های مرتبط با ابعاد همدلی و هم‌زبانی

۲-۵-۱- مؤلفه‌های همدلی و هم‌زبانی مرتبط با بعد ارتقاء سطح ارتباط و تعامل مؤثر و هدفمند

مؤلفه‌ها	بعد
ارتباط با خدا و ائمه معصومین	ارتقاء سطح ارتباط و تعامل مؤثر و هدفمند
ارتباط با خود	
ارتباطات با خانواده	
ارتباط عمومی مردمی	
ارتباط چهره به چهره مردمی	
ارتباطات با منتقدان	
ارتباطات با بدنه دولت (درون و برون‌سازمانی)	
ارتباطات با طبیعت و محیط‌زیست	

۲-۵-۲- مؤلفه‌های همدلی و هم‌زبانی مرتبط با بعد بهبود فرایند اطلاع‌رسانی (شفافیت)

مؤلفه‌ها	بعد
قبل از انجام برنامه	بهبود فرایند اطلاع‌رسانی (شفافیت)
در حین انجام کار	
بعد از انجام برنامه	
اخذ بازخورد	
اطلاع‌رسانی شفاف و ساده	

۳-۲-۵- مؤلفه‌های همدلی و هم‌زبانی مرتبط با بعد ارتقاء سطح و میزان مشارکت مردم در امور

مؤلفه‌ها	بعد
مشارکت در امور سیاسی	ارتقاء سطح و میزان مشارکت مردم در امور
مشارکت در امور فرهنگی	
مشارکت در امور اجتماعی	
مشارکت در امور اقتصادی	
مشارکت در امور امنیتی	

۴-۲-۵- مؤلفه‌های همدلی و هم‌زبانی مرتبط با بعد ارتقاء سطح اشتراکات و دستیابی به فهم مشترک دولت و ملت (یکپارچگی)

مؤلفه‌ها	بعد
چشم‌انداز مشترک	ارتقاء سطح اشتراکات و دستیابی به فهم مشترک دولت و ملت (یکپارچگی)
اهداف مشترک	
اشتراک رویکرد	
اشتراک گفتمان	
اشتراک مأموریت‌ها	

۵-۲-۵- مؤلفه‌های همدلی و هم‌زبانی مرتبط با بعد افزایش صداقت عدالت و احساس تعلق و دل‌بستگی تعاملی مردم و حاکمیت (اعتمادسازی)

مؤلفه‌ها	بعد
احساس تعلق درون‌سازمانی	افزایش صداقت عدالت و احساس تعلق و دل‌بستگی تعاملی مردم و حاکمیت (اعتمادسازی)
احساس تعلق برون‌سازمانی	
صداقت در رفتار و گفتار	
احساس تعلق مردم به دولت	
احساس تعلق دولت به مردم	

۵-۲-۶- مؤلفه‌های همدلی و هم‌زبانی مرتبط با بعد ارتقای سطح حاکمیت قانون و افزایش سطح رضایت‌مندی گیرندگان خدمات (سریع، عادلانه و مقرون‌به‌صرفه) از دولت

مؤلفه‌ها	بعد
خدمات مجازی و الکترونیکی	ارتقای سطح حاکمیت قانون و افزایش سطح رضایت‌مندی گیرندگان خدمات (سریع، عادلانه و مقرون‌به‌صرفه) از دولت
خدمات حضوری	

۵-۳- مدل مفهومی ابعاد بومی همدلی و هم‌زبانی



۴-۵- ضریب همبستگی ابعاد بومی حاصله با موضوع همدلی و هم‌زبانی به ترتیب

اولویت:

سطح معنی‌داری (احتمال خطا)	رتبه‌بندی اهمیت بعد	ضریب همبستگی بعد با موضوع همدلی و هم‌زبانی	بعد
۰,۰۰۰۰۰۰۱	رتبه اول	۰,۸۹۱۷۸۴	بعد ۴: ارتقاء سطح اشتراکات و دستیابی به فهم مشترک دولت و ملت (یکپارچگی)
1E-04	رتبه دوم	۰,۷۸۸۸۳۸	بعد ۲: بهبود فرایند اطلاع‌رسانی (شفافیت)
۰,۰۰۰۰۳۶۳	رتبه سوم	۰,۷۴۷۴۵	بعد ۳: ارتقاء سطح و میزان مشارکت مردم در امور
۰,۰۰۰۰۶۶۱	رتبه چهارم	۰,۷۲۵۱۶۳	بعد ۱: ارتقاء سطح ارتباط و تعامل مؤثر و هدفمند
۰,۰۰۰۱۵۹۶	رتبه پنجم	۰,۶۸۸۰۷۳	بعد ۶: ارتقای سطح حاکمیت قانون و افزایش سطح رضایت‌مندی گیرندگان خدمات (سریع، عادلانه و مقرون‌به‌صرفه) از دولت
۰,۰۰۳۲۰۰۶	رتبه ششم	۰,۵۰۶۳۷۱	بعد ۵: افزایش صداقت عدالت و احساس تعلق و دل‌بستگی تعاملی مردم و حاکمیت (اعتمادسازی)

۵-۵- ضریب همبستگی راهبرد همدلی و هم‌زبانی براستحکام ساخت درونی قدرت ملی نظام

جمهوری اسلامی ایران:

سطح معنی‌داری (احتمال خطا)	راهبرد همدلی و هم‌زبانی	ضریب همبستگی (آزمون اسپیرمن)
E-05۴.۲	۰,۲۹۱۷۶۵	استحکام ساخت درونی قدرت ملی نظام جمهوری اسلامی ایران

۶-۵- ضریب همبستگی راهبرد همدلی و هم‌زبانی بر ابعاد اقتدار ملی نظام جمهوری

اسلامی ایران به ترتیب اولویت:

سطح معنی‌داری (احتمال خطا)	رتبه‌بندی اهمیت تأثیر	ضریب همبستگی راهبرد همدلی و هم‌زبانی بر ابعاد اقتدار	ابعاد اقتدار
۰,۰۰۰۰۳۸۵	رتبه اول	۰,۷۴۵۳۷۴	اقتدار سیاسی
۰,۰۰۰۲۸۵۹	رتبه دوم	۰,۶۶۰۳۱۳	اقتدار فرهنگی
۰,۰۰۱۱۷۸۵	رتبه سوم	۰,۵۷۹۱۳۱	اقتدار نظامی و انتظامی

ابعاد اقتدار	ضریب همبستگی راهبرد همدلی و هم‌زبانی بر ابعاد اقتدار	رتبه‌بندی اهمیت تأثیر	سطح معنی‌داری (احتمال خطا)
اقتدار علمی	۰,۵۲۹۷۵	رتبه چهارم	۰,۰۲۳۷۵۲
اقتدار اجتماعی	۰,۵۲۲۲۱۴	رتبه پنجم	۰,۰۲۶۲۰۶
اقتدار اقتصادی	۰,۵۱۰۱۵۴	رتبه ششم	۰,۰۳۰۵۳۹

۷-۵- ضریب همبستگی راهبرد همدلی و هم‌زبانی بر انسجام ملی نظام جمهوری اسلامی

ایران:

ضریب همبستگی (آزمون اسپیرمن)	راهبرد همدلی و هم‌زبانی	سطح معنی‌داری (احتمال خطا)
انسجام ملی نظام جمهوری اسلامی ایران	۰,۷۸۹۲	9.87E-05

۸-۵- جدول نهایی ابعاد و مؤلفه‌های بومی "همدلی هم‌زبانی، دولت و ملت"

موضوع	بعد	مؤلفه‌ها
همدلی و هم‌زبانی	ارتقاء سطح ارتباط و تعامل مؤثر و هدفمند	ارتباط با خدا و ائمه معصومین
		ارتباط با خود
		ارتباطات با خانواده
		ارتباط عمومی مردمی
		ارتباط چهره به چهره مردمی
		ارتباطات با منتقدان
		ارتباطات با بدنه دولت (درون و برون‌سازمانی)
		ارتباطات با طبیعت و محیط‌زیست
بهبود فرایند اطلاع‌رسانی (شفافیت)		قبل از انجام برنامه
		در حین انجام کار
		بعد از انجام برنامه
		اخذ بازخورد
ارتقاء سطح و میزان مشارکت مردم در امور		اطلاع‌رسانی شفاف و ساده
		مشارکت در امور سیاسی
		مشارکت در امور فرهنگی
		مشارکت در امور اجتماعی
		مشارکت در امور اقتصادی

مؤلفه‌ها	بعد	موضوع
مشارکت در امور امنیتی		
چشم‌انداز مشترک	ارتقاء سطح اشتراکات و دستیابی به فهم مشترک دولت و ملت (یکپارچگی)	
اهداف مشترک		
اشتراک رویکرد		
اشتراک‌گفت‌مان		
اشتراک مأموریت‌ها		
احساس تعلق درون‌سازمانی	افزایش صداقت عدالت و احساس تعلق و دل‌بستگی تعاملی مردم و حاکمیت (اعتمادسازی)	
احساس تعلق برون‌سازمانی		
صداقت در رفتار و گفتار		
احساس تعلق مردم به دولت		
احساس تعلق دولت به مردم		
خدمات مجازی و الکترونیکی	ارتقای سطح حاکمیت قانون و افزایش سطح رضایت‌مندی گیرندگان خدمات (سریع، عادلانه و مقرون‌به‌صرفه) از دولت	
خدمات حضوری		

۶- نتایج نهایی:

- ۱- راهبرد همدلی و هم‌زبانی نقش تأثیرگذاری بر استحکام ساخت درونی قدرت ملی نظام جمهوری اسلامی ایران دارد که می‌باید مورد توجه سیاست‌گذاران طرح‌های کلان نظام قرار گیرد.
- ۲- راهبرد همدلی و هم‌زبانی بر ابعاد اقتدار جمهوری اسلامی تأثیرگذار می‌باشد و این راهبرد، بیشترین تأثیر را بر بعد سیاسی اقتدار و به ترتیب بر ابعاد اقتدار فرهنگی و اقتدار نظامی، انتظامی و اقتدار علمی تأثیرگذار می‌باشد.
- ۳- برای اجرایی نمودن شعار همدلی و هم‌زبانی دولت و ملت توسط مدیران و مسئولان و مردم و همه و همه، ابتدا می‌باید بر بعد ارتقاء سطح اشتراکات و دستیابی به فهم مشترک دولت و ملت (یکپارچگی) و سپس بهبود فرایند اطلاع‌رسانی (شفافیت) تمرکز نمود.
- ۴- انسجام ملی یک از شروط پیشرفت ایران اسلامی می‌باشد و راهبرد همدلی و هم‌زبانی نقش تأثیرگذاری بر انسجام ملی نظام جمهوری اسلامی ایران دارد که می‌باید مورد توجه فعالان اجتماعی و سیاسی نظام قرار گیرد.

۷- منابع:

- قرآن کریم
- نهج البلاغه
- اسکالمن، میشل، ۱۳۸۷، مترجم: محمدرضا جهانگیرزاده، پگاه حوزه شماره ۲۴۳
- امامی نائینی، نسرین، ۱۳۹۳، مهارت‌های زندگی ویژه بزرگسالان شاغل، انتشارات هنر آبی
- امینی، محمدحسین، ۱۳۹۴، <http://www.farhangnews.ir>
- حافظ نیا، محمدرضا و دیگران، ۱۳۸۶، تحلیل مبانی جغرافیایی قدرت ملی جمهوری اسلامی ایران، نشریه علوم جغرافیایی دانشگاه تربیت معلم
- دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیه الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی)
- <http://www.khamenei.ir>
- شهبازی، محمدصادق، ۱۳۹۴، <http://www.harfeakhar.com>
- علاءالدین بن علی المتقی بن حسام‌الدین، کنز العمال فی سنن الأقوال والأفعال، (متوفای ۹۷۵ هـ ق)
- فتحعلی لوسانی، فهیمه، ۱۳۹۳، مهارت‌هایی برای زندگی، انتشارات هنر آبی
- کلینی، محمد بن یعقوب، اصول کافی، مترجم: سید جواد مصطفوی، تهران: انتشارات علمیه اسلامیة
- محمدی اشتهاردی، محمد، ۱۳۷۷، پاسدار اسلام، شماره ۱۹۹
- مهمان‌نواز، حبیب‌الله، ۱۳۹۴، <http://www.ghatreh.com>
- مولوی، مثنوی معنوی، دفتر اول.